

## Sociaal Jaarverslag 2008 van



### 1. Introductie

De SBOGROUP verkoopt veel verschillende merken bedrijfskleding. Met een aantal fabrikanten worden PREFERRED SUPPLIER OVEREENKOMSTEN afgesloten. De inkopen beperken zich echter niet tot alleen tot die bij de preferred suppliers. Om Preferred Supplier te worden is een eis o.a. dat een fabrikant aangesloten is bij de FAIRWEAR FOUNDATION.

De Preferred Suppliers zijn:

DE BERKEL  
ALSICO  
TRICORP  
BIERBAUM PROENEN ( BP)  
LEDÜB CORPORATE FASHION (LCF)  
KWASPEN

De omzet van de SBOGROUP in Nederland en België bedraagt ca. 12,5 miljoen euro.

Verantwoordelijke persoon voor implementatie FWF Gedragscode voor de Kledingindustrie is de directeur: Egbert van Es

De datum ingang deelnemerschap FWF is 1 januari 2008.

Welke doelen zijn gesteld in verband met het deelnemerschap van FWF in 2008?

- Onze Preferred Suppliers zijn geïnformeerd over onze deelname aan de FWF.
- Wij stellen vanaf 1 januari 2010 deelname verplicht door onze PS aan FWF.
- Bij aanbestedingen bieden wij als SBOGROUP alleen producten aan van FWF deelnemers.

Indien van toepassing; beschrijf andere activiteiten op het gebied van Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen in 2008

- De SBOGROUP wil trendsetter zijn en ontwikkelt daarom zelf een exclusieve lijn met Organic katoen.

## **2. Overzicht van leveranciers waar [Deelnemer] van afneemt:**

Lijst van leveranciers in 2008:

DE BERKEL	deelnemer FWF
ALSICO	deelnemer FIBRE CITOYENNNE
TRICORP	deelnemer FWF
BIERBAUM PROENEN ( BP)	
LEDÜB CORPORATE FASHION (LCF)	
KWASPEN	

Welke leveranciers waren er nieuw in 2008:

In 2008 zijn er geen nieuwe PREFERRED SUPPLIERS toegevoegd.

Leveranciers waar SBOGROUP niet langer zaken mee deed in 2008:

In 2008 zijn er geen PREFERRED SUPPLIERS afgevallen.

Totaal aantal leveranciers dat lid is van FWF:

Er zijn 2 PREFERRED SUPPLIERS lid van de FWF.

Welk percentage van de omzet valt reeds onder de FWF gedragscode of een vergelijkbare code?

85 % van de INKOOP bij PREFERRED SUPPLIERS valt onder de gedragscode van de FWF of vergelijkbare code.

Welke activiteiten heeft SBOUGROUP ondernomen om dit percentage te verhogen?

Met de andere leveranciers die nog geen lid zijn van de FWF worden intensieve gesprekken gevoerd over hun beleid. Continuering van het PREFERRED SUPPLIERSCHAP is alleen onder strikte voorwaarden van commitment aan de FWF CODE mogelijk.

## **3. Interne training en communicatie over FWF deelnemerschap**

Beschrijving van door SBOGROUP ondernomen activiteiten om staf te informeren over deelnemerschap;

De leden worden op iedere Ledenvergadering geïnformeerd over de ontwikkelingen van de SBOGROUP op het gebied van MVO. Hierin staat het deelnemerschap aan de FWF centraal.

## **4. Externe communicatie over FWF deelnemerschap**

Beschrijving van door SBOGROUP ondernomen activiteiten om publiek te informeren over deelnemerschap;

In voorbereiding.

## 5. Conclusies

In welke mate zijn gestelde doelen in 2008 behaald?

Het doel is om in 2010 100% Maatschappelijk Verantwoord in te kopen bij de Preferred Suppliers. Als onderliggend doel was voor 2008 een ondergrens gesteld van 60%. Met 85% is hieraan voldaan.