

Sociaal Jaarverslag 2010 PWG Bedrijfsveilige Kleding BV

1. Introductie

Merkmamen in eigendom: PWG

Totale omzet in 2010 was €9.404k. Onze totale omzet wordt gegeven omdat de definitie van confectiegoederen voor de FWF recent is aangepast. Alles waar een “steek” in wordt gezet valt voor FWF onder confectiegoederen (dus ook schoeisel, riemen, petjes en dergelijke).

Voor PWG vallen bijna alle handelsgoederen hier onder.

De verantwoordelijke personen voor implementatie FWF Gedragscode voor de Kledingindustrie zijn de heer T. Sorgedrager (adjunct directeur) en de heer M.P. Westveer (algemeen directeur).

PWG is sinds 24.06.2005 deelnemer van FWF.

In 2010 zijn wij begonnen om onze voorraad (daar waar mogelijk) over te zetten op het Fairtrade/Max Havelaar keurmerk..

2. Overzicht van landen waar PWG laat produceren

In 2009 maakten we gebruik van 4 loonconfectielocaties, gezamenlijk verantwoordelijk voor het confectioneren van 77,5% van onze omzet. Hiervan zijn er 3 in Nederland en 1 in Polen. Verder wordt er bij een 103-tal leveranciers kledingstukken en aanverwante artikelen ingekocht. Hiervan zitten er 83 in Nederland, 19 in overige EU-landen en 1 in de Verenigde Staten van Amerika.

Het percentage van de goedereninkopen waarvan we met redelijke zekerheid kunnen zeggen dat deze worden geproduceerd volgens de internationaal geaccepteerde arbeidsnormen is in 2010 gelijk gebleven op 79%. Dit komt voornamelijk omdat er een groter aandeel handelsartikelen in onze omzet zat. Een verdere analyse leert ons dat bijna 6% van de toeleveranciers nauwelijks iets met enige Fair Wear van doen heeft (veiligheidshelmen bijvoorbeeld) . Hiermee rekeninghoudend is alsnog 85% van onze inkopen conform de FWF normen.

3. Ontvangen klachten in 2010

Geen klachten ontvangen.

4. Interne training en communicatie over FWF deelnemerschap

Jaarlijks wordt het FWF-lidmaatschap en de daarbij behorende acties in het MT-overleg en verkoperoverleg besproken.

5. Externe communicatie over FWF deelnemerschap

Naast een vermelding op onze website wordt tegenwoordig ook het FWF logo afgedrukt op ons briefpapier en visitekaartjes. Tevens wordt het onderwerp in offertes, verkoopgesprekken en inkoopgesprekken aangehaald.

6. Conclusies

Een groot deel van onze kledingomzet is al beoordeeld. Doordat een groot deel van de toeleveranciers zich (nog) niet geconformeerd hebben aan de FWF-normen is het percentage blijven steken op 85%.